

S A D R Ž A J

PREDGOVOR.....	7
UVOD.....	11
1 PREDUZETNIŠTVO	21
1.1 Definicija preduzetništva.....	21
1.2 Vrste preduzetništva.....	23
1.2.1 Individualno preduzetništvo ili preduzetništvo u privatnom sektoru	24
1.2.2 Korporativno preduzetništvo.....	25
1.2.3 Kooperative kao oblik preduzetništva.....	26
1.2.4 Socijalno preduzetništvo	27
1.2.5 Javno preduzetništvo.....	28
1.2.6 Omladinsko preduzetništvo	29
1.3 Lične karakteristike preduzetnika	30
1.4 Složenost preduzetništva	34
1.5 Motivi za pokretanje sopstvenog poslovnog poduhvata	35
1.6 Razlozi i potrebe razgovora i diskusije o primjeni smjernica Evropske unije na našim prostorima.....	38
2 PREDUZETNIŠTVO I SISTEM OBRAZOVANJA.....	41
2.1 Preduzetništvo u okviru osnovnog i srednjeg obrazovanja	44
2.1.1 Preduzetništvo u okviru osnovnog i srednjeg obrazovanja u razvijenim zemljama	46
2.1.2 Preduzetništvo u okviru osnovnog i srednjeg obrazovanja u zemljama u razvoju	51
2.1.3 Preduzetništvo u okviru osnovnog i srednjeg obrazovanja u Republici Srpskoj i Bosni i Hercegovini	53
2.2 Preduzetništvo na nivou univerzitetskog obrazovanja	58
2.2.1 Preduzetništvo na nivou univerzitetskog obrazovanja u razvijenim zemljama	59
2.2.2 Preduzetništvo na nivou univerzitetskog obrazovanja u zemljama u razvoju	64
2.2.3 Preduzetništvo na nivou univerzitetskog obrazovanja u Republici Srpskoj i Bosni i Hercegovini	66
2.3 Obrazovanje iz preduzetništva kroz neformalno obrazovanje	68
2.3.1 Obrazovanje iz preduzetništva kroz neformalno obrazovanje u razvijenim zemljama	69
2.3.2 Obrazovanje iz preduzetništva kroz neformalno obrazovanje u zemljama u razvoju	71

2.3.3	Obrazovanje iz preduzetništva kroz neformalno obrazovanje u Republici Srpskoj i Bosni i Hercegovini.....	72
3	UTICAJ PREDUZETNIČKE KULTURE NA RAZMIŠLJANJE PRIVREDNIKA.....	75
3.1	Definicija preduzetničke kulture	76
3.1.1	Preduzetnička kultura u zemljama kapitalizma	78
3.2	Uticaj preduzetničke kulture na razmišljanje privrednika	81
3.2.1	Navike i ponašanja privrednika u Republici Srpskoj i Bosni i Hercegovini.....	83
3.2.2	Promocija preduzetničke kulture.....	86
4	POLITIKA DRŽAVE, PODSTICAJNE MJERE I PREPREKE ZA RAZVOJ PREDUZETNIŠTVA	90
4.1	Uticaj socijalnih faktora na preduzetništvo	90
4.1.1	Uticaj porodice i vaspitanja na preduzetničke navike.....	93
4.2	Rješavanje problema obezbjeđivanja finansija.....	95
4.2.1	Izvori finansiranja pokretanja preduzetničkih poduhvata	97
4.2.2	Održivi načini finansiranja preduzetničkih poduhvata	103
4.3	Administrativne barijere pri poslovanju preuzeća.....	110
4.3.1	Kako smanjiti i pojednostaviti procedure pri poslovanju preuzeća.....	111
4.3.2	Primjeri zemalja u kojima su administrativne prepreke smanjene na minimum	114
4.4	Podrška vođenju biznisa	116
4.4.1	Podrška pri osnivanju biznisa i tokom poslovanja ...	117
4.5	Preduzetnička infrastruktura i podrška vođenju biznisa.....	121
5	EVROPA 2020 – STRATEGIJA ZA PAMETAN, ODRŽIV I UKLJUČIV RAST	127
5.1	Lisabonska strategija	128
5.2	Osnovni ciljevi i inicijative dokumenta „Evropa 2020 – evropska strategija za pametan, održiv i uključiv rast“	129
5.2.1	Unija inovacija	132
5.2.2	Mladi u pokretu	135
5.2.3	Digitalni program za Evropu	137
5.2.4	Resursno učinkovita Evropa	141
5.2.5	Industrijska politika za globalizacijsko doba.....	144
5.2.6	Program za nove vještine i radna mjesta	146
5.2.7	Evropska platforma protiv siromaštva	147

5.3	Primjena smjernica Evropske unije u Republici Srpskoj i Bosni i Hercegovini.....	148
5.4	Naučni i pragmatični rezultati istraživanja.....	150
5.4.1	Opis i metodologija istraživanja.....	151
5.4.2	Identifikacija i operacionalizacija varijabli.....	152
5.4.3	Rezultati istraživanja.....	153
5.4.4	Diskusija	173
5.4.5	Prva pomoćna hipoteza (H1).....	175
5.4.6	Druga pomoćna hipoteza (H2)	177
5.4.7	Osnovna hipoteza (HO).....	178
Z A K L J U Č A K	178
SAŽETAK	180
Resume	181
LITERATURA	183
Spisak grafikona, tabela, slika	197